

MEDICALOPOLIS

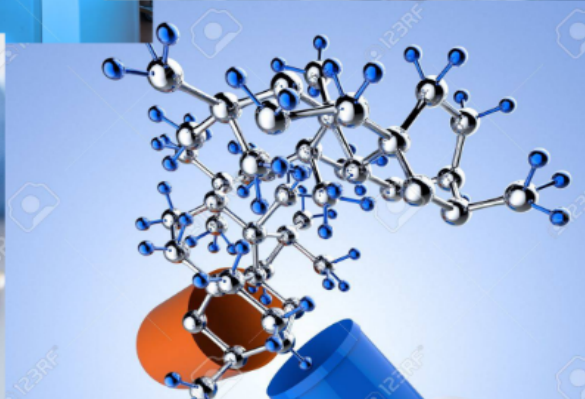


MEDICAL
Check-In



events
next level

MALL-UL DE SĂNĂTATE
9-12 Mai 2019, Băneasa Shopping City
MEET YOUR NEXT PATIENTS



CONTEXT

1

- Sistemul medical romanesc – cel mai slab in randul tarilor europene (Consumer European Index)

2

- CNAS – deconteaza in 2017 catre furnizorii din afara tarii servicii medicale de peste 500 milioane de lei

3

- In ultimii 20 de ani investitiile in sanatate au fost majoritar private – rezultatul - piata serviciilor medicale private in 2018 - peste 11 miliarde de lei

4

- Romanii opteaza intr-un procent in crestere pentru serviciile medicale private, desi nu sunt la curent cu toate noutatile oferite de jucatorii importanti, mecanismele de finantare pentru serviciile medicale private – necunoscute si neaccesate

DE CE MALL-UL DE SANATATE? DE CE BANEASA SHOPPING CITY?

Pentru ca
romanii
iubesc
Mall-ul

Pentru ca la
mall se
relaxeaza,
isi fac
cumparaturile
si mai nou
acceseaza
serviciile
medicale

Pentru ca
zilnic intre
50 000 si
70 000 de
clienti vin in
aceasta
locatie

Pentru ca:
“Fishing
where the
fish are”

Pentru ca
cei din
zona
comerciala
Baneasa au
venituri
mari si
foarte mari
si doresc
servicii
medicale
premium

Pentru ca
organizam
cel mai
mare salon
de servicii
medicale
premium
din
Romania

2000 MP
SPATIU
EXPOZITIONAL

LOCATIE
PREMIUM

MINIMUM
20.000 DE
VIZITATORI DIN
CATEGORIA
PREMIUM

300 MP
ZONA
SEMINARII

POSSIBILITATI DE
PROMOVARE, LANSARE
DE PRODUSE SI SERVICII,
INTERACTIUNE CU
VIITORII PACIENTI

CE OFERIM?

MEDICALOPOLIS



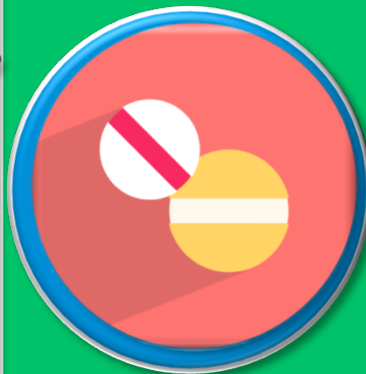
Prezentarea principalelor investitii din sectorul medical privat si a programelor de finantare a sanatatii



Prezentarea ofertei de servicii medicale private si a principalilor jucatori pe specialitati medicale



Expunerea programelor de ingrijire si asistenta medicala ambulatorie, in spital, la domiciliu, pe grupe de varsta



Promovarea educatiei pentru sanatate, a preventiei si a unui stil de viata sanatos



Promovarea donarii de sange si de organe



Promovarea noutatilor din lumea medicala romaneasca si internationala, a turismului medical ca sursa de crestere a economiei

OBIECTIVE

TV:

A. PROTV – 30 SPOTURI

B. PRO X – 30 SPOTURI

C. GOLD – 30 SPOTURI

RADIO:

ROMANIA ACTUALITATI – 180 SPOTURI

PRESA SCRISA:

ROMANIA LIBERA 10 MACHETE ¼ COLOR

ONLINE:

A. STIRILEPROTV.RO, B. STIRIPESURSE.RO, C.CANCAN.RO,

D. BZI.RO, E. ROMANIALIBERA.RO, F. CLICKSANATATE.RO,

G.BUCURESTIFM.RO

COMUNICATE DE PRESA:

MEDIAFAX, AGERPRES, ZF

OOH: 100 000 LEAFLETURI, 10 000 DE AFISE 50/70

OUTDOOR: 20 BANNERE IN SECTORUL 1

PROMOVARE
EVENIMENT

CONDITII PARTICIPARE EXPOZANT

- Taxa de
inscriere:

100
Euro +
tva

- Pret pe
metru
patrat

90 Euro
+tva

250
Euro +
tva

- Seminar
Main
stage

150
Euro +
tva

- Seminar
Second
stage

MEDICALOPOLIS

CONDITII PARTICIPARE EXPOZANT - EXEMPLU

EXPOZANT participare 4 zile MALL-UL DE SANATATE

Taxa participare = 100 euro + tva

Stand 4 mp: 90 euro x 4 = 360 euro + tva

Total 460 euro + tva

OPTIONAL

Seminar/simpozion - Scena principala (Main Stage)

50 de locuri pe scaune, roll-up pe scena, ecran de proiectie, statie de sonorizare, promovare partener in agenda evenimentului, in revista evenimentului (30 000 de exemplare), in programul zilei, pe roll-ul/spider si pe mapa de eveniment

Cost: 250 euro + tva - 20 min

Seminar/workshop - Scena laterala (Second stage):

30 de locuri pe scaune, roll-up pe scena, display, statie de sonorizare, promovare partener in agenda evenimentului, in publicatia evenimentului (30 000 de exemplare), in programul zilei, pe roll-ul/spider si pe mapa de eveniment

Cost: 150 euro + tva - 20 min

Exemplu cost total: Stand 4 mp – 460 euro + Seminar Second stage 20 min – 150 euro = **610 euro + tva**

Pachete aparitie in brosură
de prezentare a
evenimentului

1. PREZENTAREA CLINICII DUMNEAVOASTRA
PE O PAGINA DEDICATA IN INTREGIME –
600 euro + TVA
2. PREZENTAREA CLINICII PE JUMATATEA UNEI
PAGINI A4 – 300 euro + TVA
3. PREZENTAREA CLINICII PE UN SFERT AL UNEI
PAGINI A4 – 150 euro + TVA

Prezentarea poate contine imagini, in limitelele
spatiului pe care il veti alege.

Tarifele se pot modifica in functie de tiraj.

PARTENER PLATINUM

Asocierea numelui
brandului cu
evenimentul, culorile
de comunicare fiind
cele ale brandului

Exclusivitate pe
categoria de servicii
reprezentata in
campania de
comunicare

Reprezentant in
conferinta de presa
de deschidere

Dubla nominalizare pe
spotul tv si spotul radio,
vizibilitate a logo-ului
5 sec.

3 sec. in deschidere si
2 sec. in inchidere

PROTV – 5 sec./spot
eveniment *30 difuzari =
150 sec.

PROX – 5 sec./spot
eveniment *30 difuzari =
150 sec.

GOLD TV – 5 sec./spot
eveniment *30 difuzari =
150 sec.

Radio Romania Actualitati
-180 difuzari = 540
secunde

Print: prezenta
logo pozitie UP
FRONT pe toate
materialele de
promovare (afise,
banner, machete
de presa, flyere)

Online: logo –
expunere pe
bannerele online
sau nominalizare
in materialele de
presa

Pagina in revista
evenimentului,
format A4, tiraj
30 000 de
exemplare (10
000 distribuite in
Baneasa
Shopping City,
20 000 in cadrul
evenimentului)

Stand
expoitional
principal: 36
mp

Sustinere
seminarii 3 x
30 min. Main
stage

VALOARE PACHET 30 000 EURO + TVA

PARTENER GOLD

Exclusivitate pe
categoria de
servicii
reprezentata in
campania de
comunicare

Reprezentant in
conferinta de presa
de deschidere

Nominalizare in spotul
tv si radio, vizibilitate a
logo-ului 3 sec. in spot
PROTV – 3 sec./spot
eveniment *30 difuzari =
90 sec.

PROX – 3 sec./spot
eveniment *30 difuzari =
90 sec.

GOLD TV – 3 sec./spot
eveniment *30 difuzari =
90 sec.

Radio Romania
Actualitati -180 difuzari
= 540 secunde

Print: prezenta
logo pozitie
secundara pe toate
materialele de
promovare (afise,
banner, machete
de presa, flyere)

Online: logo –
expunere pe
bannerele online
sau nominalizare
in materialele de
presa

Pagina in revista
evenimentului,
format A4, tiraj 30
000 de exemplare
(10 000 distribuite
in Baneasa
Shopping City, 20
000 in cadrul
evenimentului)

Stand
expoitional
principal: 24
mp

Sustinere
seminarii 2 x
30 min. Main
stage

VALOARE PACHET 20 000 EURO + TVA

PARTENER SILVER

Exclusivitate pe categoria de servicii reprezentata in campania de comunicare

Reprezentant in conferinta de presa de deschidere

Prezenta logo 2 sec. in spotul tv
PROTV – 2 sec./spot eveniment *30 difuzari = 60 sec.
PROX – 2 sec./spot eveniment *30 difuzari = 60 sec.
GOLD TV – 2 sec./spot eveniment *30 difuzari = 60 sec.

Print: prezenta logo pozitia a treia pe toate materialele de promovare (afise, banner, machete de presa, flyere)
Online: logo – expunere pe bannerele online sau nominalizare in materialele de presa

Pagina in revista evenimentului, format A4, tiraj 30 000 de exemplare (10 000 distribuite in Baneasa Shopping City, 20 000 in cadrul evenimentului)

Stand expozitional principal: 18 mp

Sustinere seminarii 2 x 30 min. Main stage

VALOARE PACHET 10 000 EURO + TVA

MEDICALOPOLIS

MALL-UL DE SĂNĂTATE
9-12 Mai 2019, Băneasa Shopping City

MEET YOUR NEXT PATIENTS
VA MULTUMIM SI VA ASTEPTAM ALATURI DE NOI, PENTRU O
ROMANIE SANATOASA!

